

Mesdames, Messieurs

Chers invités en vos titres et fonctions,

Chers collègues,

100 ans d'histoire commune, entre le culte et la radio, ce sont paraît-il des noces d'eau, élément central du christianisme, et nous ne saurions être en un meilleur endroit pour les célébrer (avec en plus la parade navale sur le lac aujourd'hui !).

100 ans d'histoire commune, entre le culte et la radio, c'est évidemment un parcours riche en évolutions, le Grand Format disponible sur notre site RTS.ch le résume magnifiquement. Le culte à la radio, cela a marqué un tournant : la possibilité pour celles et ceux qui ne pouvaient se rendre à l'église, de célébrer néanmoins leur croyance, de rejoindre leur communauté par la magie des ondes.

La radiodiffusion était aussi une ouverture vers toutes sortes de paroisses réformées, ainsi que vers différents lieux de Suisse romande et par la suite vers d'autres confessions, puisque la première messe radiodiffusée suivra, 17 ans après (en 1940). La communauté réformée a fait œuvre de pionnière radiophonique en diffusant le culte et nous sommes très heureux de célébrer aujourd'hui ensemble ce qui fut une petite révolution.

Durant ce siècle, nous avons évolué ensemble, surmonté parfois des remous, et sommes toujours là, réunis...

Au nom de la Direction de la RTS, je vous dis aujourd'hui que nous sommes conscients de l'importance du fait religieux pour nos publics, dans une période où des repères disparaissent, où des bouleversements se succèdent. Nous sommes conscients de cette importance dans la quête de sens de notre société, dans le vivre ensemble, dans les enjeux d'ordre éthique que nous posent mille situations de la vie quotidienne et dans les choix citoyens que nous devons faire à tous niveaux.

Les contenus religieux ont trouvé aujourd'hui leur place sur tous nos vecteurs : radio-TV-digital... et dans bien des émissions. Dans les émissions religieuses proprement dites, qui sont les émissions spécialisées, (Babel, Hautes Fréquences, chronique de RTSreligion dans la Matinale) mais pas seulement : aussi dans nos magazines, nos documentaires et bien sûr les émissions

d'actualité où nous recevons régulièrement des spécialistes du domaine et des représentants des diverses confessions que compte la Suisse...

C'est vrai, nous avons eu ces derniers temps des discussions sur la place des émissions religieuses dans nos grilles et sur leurs formats. Ces discussions n'ont jamais eu comme postulat, du côté de la RTS, de faire disparaître ces émissions. Mais dans un contexte budgétaire toujours plus serré, soumis vous le savez à une nouvelle menace d'initiative populaire qui diviserait notre budget par deux, mais aussi en regard de la mission qui nous est confiée, nous devons constamment réinterroger la répartition de nos moyens par rapport aux exigences de notre mandat. Notre stratégie, pas seulement avec les émissions religieuses, avec toutes les émissions, est de faire en sorte que le bon contenu soit diffusé sur le bon vecteur pour toucher le bon public.

Et nous devons, en tant que service public, parler au plus grand nombre et pas seulement à ceux que nous appelons nous aussi nos "fidèles";)

Ainsi, après des discussions approfondies, nous nous sommes mis d'accord avec nos partenaires pour avoir une offre de magazines et de services religieux hebdomadaires en radio, un certain nombre de services religieux en TV et sur le web, et des productions vidéo diffusées sur nos plateformes numériques et les réseaux sociaux, qui pourront aussi être reprises en TV. Nous avons l'ambition que ces productions touchent un public plus large que celui qui regarde traditionnellement la TV en dehors du prime time.

Et pour appuyer mes propos, encore un mot pour vous dire que la RTS est l'unité d'entreprise de la SSR qui diffuse le plus de services religieux, avec son offre hebdomadaire en radio et son offre TV. C'est une belle fidélité à une longue tradition de 100 ans que nous célébrons aujourd'hui, où encore, chaque dimanche, 4000 auditeurs sont à l'écoute de nos services religieux radiodiffusés. Et cela permet quelque chose d'essentiel, chevillé à nos valeurs communes de service public : créer du lien.

La communauté réformée ne s'était pas trompée il y a cent ans en tentant la radiodiffusion du culte; la RTS lui est reconnaissante pour son audace de l'époque, mais aussi pour ce chemin parcouru ensemble – 100 ans! - et se réjouit de le poursuivre, sur ce sentier du 21<sup>ème</sup> siècle, auquel la voie numérique s'est ajoutée, comme une magnifique opportunité de démultiplier la transmission de son message.